

FAQS
SENIOR MARKETING PROFESSIONAL



Inhalt

1. Wie viele Punkte muss ich erreichen?	3
2. Was passiert, wenn die 90 Punkte nicht erreicht sind?	3
3. Kann man Punkte kompensieren?.....	3
4. Gibt es eine Handyversion?	3
5. Welche Möglichkeiten gibt es um Punkte zu sammeln?	3
6. Wie kann ich einen Eintrag hinzufügen?	4
7. Wo sieht man die Punkteanzahl?.....	5
8. Kann man auch Nachweise / Zertifikate hochladen?	6
Kontaktdaten.....	6

1. Wie viele Punkte muss ich erreichen?

Mithilfe von SMP wird gewährleistet, dass der Träger dieses Titels sich fortlaufend weiterbildet. Das Ziel dieses Programmes ist es, 30 Punkte in einem Jahr zu erreichen und somit 90 Punkte in drei Jahren. Erreicht man diese **90 Punkte in drei Jahren**, kann man das Zertifikat verlängern lassen.

2. Was passiert, wenn die 90 Punkte nicht erreicht sind?

Werden die vorgegebenen 90 Punkte nicht erreicht, läuft das Zertifikat ab und man muss ein neues beantragen.

3. Kann man Punkte kompensieren?

Kompensationen während den drei Jahren ist möglich, bedeutet, man kann in einem Jahr bspw. 40 Punkte machen und im folgenden Jahr nur 20. Das Ziel ist es einfach, dass die 90 Punkte erreicht werden.

4. Gibt es eine Handyversion?

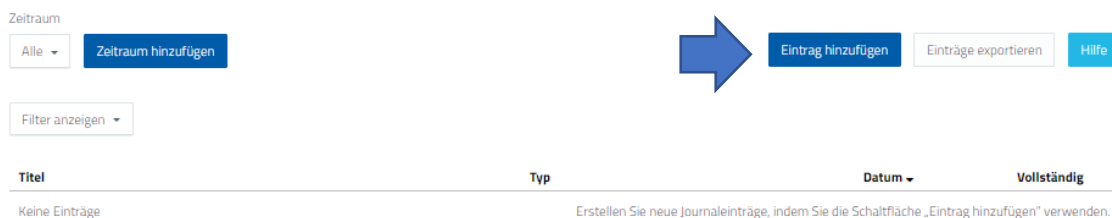
Man kann dieses App auch auf dem Handy (IOS, Android) unter EMC CPD SMP herunterladen.

5. Welche Möglichkeiten gibt es um Punkte zu sammeln?

1. Formal learning (Weiterbildungen) → max.. 20 Punkte in einem Jahr / 60 Punkte in 3 Jahren
 - a. Lehrgang
 - b. E-Learning (geprüft)
 - c. E-Learning (nicht bewertet)
 - d. Teilnahme an einer Konferenz
 - e. Teilnahme an einem Seminar / Vortrag
 - f. Weiterbildungen Experts.
2. Berufliche Tätigkeit (max. 10 Punkte pro Jahr / 30 Punkte in drei Jahren)
 - a. Mentoring
 - b. Durchführung von Seminaren/Präsentationen
 - c. Fachausschüsse/Panels
 - d. Schreiben/Autorenschaft
 - e. Dozieren/Lehren (nicht als Vollzeitbeschäftigung)
 - f. Teilnahme an einer Ausstellung
 - g. Lesen von Fachzeitschriften
 - h. Berufliche Vernetzung
 - i. Sonstiges
 - j. Experten Einsatz Prüfungen
3. Sonstiges (max. 10 Punkte pro Jahr/30 Punkte in drei Jahren (2&3 kombiniert))
 - a. Ehrenamtliche Tätigkeit (Business Marketing)
 - b. Sonstiges (Wirtschaftsmarketing)

6. Wie kann ich einen Eintrag hinzufügen?

Dies ist der Startbildschirm, wenn sich ein User einloggt. Unter **Eintrag hinzufügen**, kann eine neue Aktivität erfasst werden, um Punkte zu sammeln.



Es öffnet sich folgendes Fenster. Hier kann man der Aktivität einen Titel geben, eine Beschreibung hinzufügen. Unter der Aktivitätskategorie öffnen sich die Kategorien (1-3, welche auf S. 1 erläutert wurde).

Unter Weblinks kann man den Link der Veranstaltung teilen (Bsp. Aus der Swiss Marketing Homepage, LinkedIn etc.)

Titel der Aktivität *

Beschreibung *

Beschreiben Sie diese Lernaktivität etwas detaillierter.

Aktivitätskategorie *

Die Aktivitätskategorie bezieht sich auf die oberste Aktivitätsebene. Weitere Optionen erhalten Sie im Dropdown-Menü Aktivitätstyp unten, abhängig von Ihrer Auswahl.

Art der Aktivität *

Wählen Sie den Aktivitätstyp aus der Liste aus.

Weblinks

Dieses Feld kann verwendet werden, um URL-Links zu CPD-bezogenen Aktivitäten zu speichern.

Datum des Abschlusses der Aktivität

Punkte *

Geben Sie die Punkte ein, die mit Ihrer Aktivität verknüpft sind. 1 Punkt pro Stunde für jede der ersten 8 Stunden Aktivität. 0,5 Punkte pro Stunde für jede weitere Stunde. Maximal 30 Punkte pro Aktivität.

Reflexion

Warum hast du diese Aktivität gemacht und was hast du gelernt? Wie werden Sie dieses Lernen in Ihrer beruflichen Rolle anwenden?

7. Wo sieht man die Punkteanzahl?

Der User gibt sich selbst Punkte, die Swiss Marketing Events und die Campus Swiss Schulungen werden direkt mit den SMP-Punkten publiziert, damit der User direkt die Punkte eintragen kann.

Punktesystem

30 points each year

- **General reading (incl. informal networking, social, blogs)**

0,5 points max 6 points

- **Training (masterclass, education, e-learning)**

1,5 point a hour no max
max 15 points per training

- **Others (writing, teaching, board jobs etc.)**

1,0 point a hour max. 10 points a year

8. Kann man auch Nachweise / Zertifikate hochladen?

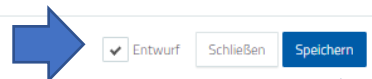
Man kann auch Nachweise hochladen (Zertifikate einer Campus Swiss Schulung etc.)

Nachweise

Hochladen

Sie können Dateien hochladen, die als Nachweis für Ihre Aktivität dienen. Dateien können Dokumente oder Bilder sein.

Keine Dateien



Anschliessend löscht man den Hacken «Entwurf» und speichert die Aktivität.

Kontaktdaten

Bei Fragen stehen wir von Swiss Marketing jederzeit zur Verfügung.

Gerne per Mail an sekretariat@swissmarketing.ch oder telefonisch 044 914 44 44