

Profilo professionale del responsabile del marketing

Campo d'attività

I responsabili del marketing hanno la responsabilità generale del marketing di un'azienda. Il loro campo d'attività comprende la gestione di tutti i processi di marketing, dall'analisi della situazione del mercato allo sviluppo di strategie fino alla definizione delle prestazioni di mercato e alla prospezione di quest'ultimo. Solitamente sono membri della direzione.

Le principali competenze operative professionali

I responsabili del marketing sono in grado di:

- sviluppare e perfezionare strategie di marketing e di marchio, tenendo conto di una politica strategica dei prezzi e di un'appropriata strategia di comunicazione e di PR;
- creare progetti per pianificare il marketing, la strategia dell'offerta e la comunicazione/PR;
- assicurare l'attuazione delle strategie e dei progetti riguardanti lo svolgimento di campagne di comunicazione/PR e l'utilizzo di ulteriori strumenti;
- svolgere tutte le funzioni di management realizzando sia i compiti manageriali che i processi di cambiamento all'interno di quest'ambito, e accompagnarli tenendo conto delle possibilità finanziarie;
- analizzare mercati, tendenze e contesto, avendo presenti tutti i metodi di ricerca, interpretare i risultati e attuare le conseguenti misure;
- definire la prestazione di mercato, stabilire l'assortimento e ottimizzare sulla base di considerazioni in materia di imballaggio, prezzo e qualità;
- sviluppare, mantenere e ottimizzare tutti gli elementi della prospezione del mercato.

Esercizio della professione

Nella loro professione i responsabili del marketing hanno una grande responsabilità e con il loro lavoro contribuiscono in modo fondamentale al successo aziendale. Le loro decisioni strategiche influenzano enormemente la realizzazione del processo di creazione di valore dell'azienda. I responsabili del marketing hanno in genere un'importante responsabilità manageriale.

Contributo della professione alla società, all'economia, alla cultura e alla natura

Con il loro lavoro, i responsabili del marketing danno un contributo significativo al mantenimento e alla promozione della competitività aziendale, contribuendo quindi al benessere dell'economia nazionale. Riconoscono per tempo i bisogni e le tendenze della società e sono in grado di soddisfarli con l'offerta giusta. Il loro modo di agire è caratterizzato da uno spirito consapevole dell'ambiente e delle risorse.